

Fomento a la lectura y la escritura desde la sociedad civil.

Murmullo de Paloma

Prólogo.

Murmullo de Paloma nace en 2015 con la intención de abrir un espacio para todas aquellas personas con el deseo de escribir y acercar sus trabajos, estos micro mundos, al resto de la población.

El grupo que integra este colectivo somos asiduos asistentes a talleres de escritura impartidos en diferentes instituciones, donde encontramos que existe una brecha entre dichos talleres y la que podría ser la meta final de un autor: publicar. Sus esfuerzos se enfocan en pulir las técnicas de escritura, algunos incluso invitan a la reflexión y la generación de pensamiento, pero creemos que son ineficaces con la difusión del trabajo que en ellos se genera; por ello creamos *Murmullo de Paloma*, espacio que invita a la publicación de trabajos tanto para personas que asisten a talleres de escritura, como también a personas que gustan de la escritura.

Nuestro colectivo considera que si las personas no leen, no escriben; por lo tanto, y como punto de partida, intentamos quitarle cualquier rastro de pretensión a la lectoescritura, por lo que acercamos textos de cualquier género literario a todo público con la intención de que éste se sienta cercano a las letras a través de las diferentes voces que en ellas encuentre, y se motive a leer y a encontrar su propia escritura.

Los miembros del colectivo trabajan de manera individual y gracias a las herramientas tecnológicas actuales, comparten avances, colaboraciones, revisiones, convocatorias,

experiencias, alianzas, etc. de forma remota y con los recursos que cada uno cuenta.

Murmullo de Paloma cumplirá pronto 1 año gracias al esfuerzo de sus integrantes y la dedicación de cada uno de ellos a pesar de sus múltiples actividades.

Descripción del proyecto o experiencia particular de fomento de la lectura que ha promovido desde su espacio.

Murmullo de Paloma es un espacio abierto a cualquier persona que quiera escribir sobre el tema que guste y con el género literario que más le acomode.

Si alguien escribe un texto que no esté relacionado intrínsecamente con la literatura, siempre y cuando sea generado y/o genere una reflexión, es bienvenido.

Murmullo está constituida por una plataforma digital y una revista:

1. La plataforma digital está contenida en el portal www.murmullodepaloma.com, en el correo murmullodepaloma@gmail.com y en los perfiles respectivos de redes sociales. En su conjunto forman una estructura que nos permite estar en contacto con nuestros colaboradores, difundir dinámicamente los textos que nos han confiado y actualizar dicho portal cada mes con escritos nuevos. El material que se reciba siempre estará disponible en el portal.
2. Cada dos meses seleccionamos algunos de los textos recientes para generar la revista en su versión digital y física. La digital podrá visualizarse mediante un link en el portal antes citado; la física la distribuimos gratuitamente como incentivo para que el público conozca el proyecto, se anime a enviarnos un texto de su autoría y lea los que ya están en la página web o en la misma publicación.

Cada mes presentamos el proyecto en los espacios que amablemente nos prestan para tal efecto, lo que nos permite mostrar la revista, interactuar con el público y resolver cualquier duda que se presente.

No omitimos señalar que a los autores les aclaramos que sus textos siempre serán de su propiedad, a nosotros sólo nos dan su consentimiento para difundirlo y publicarlo. En cualquier momento que alguien ya no quiera que su texto aparezca en *Murmullo*, cuando así nos lo indique será eliminado del portal y de las reimpresiones de algún número de la revista en el que hubiera sido publicado originalmente.

Cada persona tiene una voz que merece ser escuchada o, en este caso, leída. En los tiempos álgidos que nos están tocando vivir, creemos que es de vital importancia mantener espacios donde estas voces se nutran, preserven y difundan mediante el gozo que otorga la literatura.

Duración del proyecto.

Indefinida. Para llevarlo a cabo realizamos publicaciones semanales en línea, bimestrales impresas y el acercamiento al público mediante presentaciones mensuales del proyecto.

Antecedentes. Las características de la comunidad antes de que el proyecto iniciara.

Nuestro proyecto de fomento a la lectoescritura tiene como público objetivo a los participantes de los distintos talleres literarios que se imparten en la Ciudad de México, a los cuales asisten personas de todas las edades con la intención de mejorar sus habilidades comunicativas y expresar a través de su escritura aquellos mundos internos que cada uno experimenta. Los asistentes son adolescentes que empiezan a escribir, estudiantes de letras, adultos mayores, abogados, periodistas, amas de casa, trabajadores de los más diversos ramos y un largo etcétera de profesiones. Se trata de personas que están allí, respiran, sueñan, sufren dolores o experimentan placer, y que en pocas ocasiones, hallan redes de contacto entre ellos. Nuestra misión es trabajar con ellos, es decir, volverlos visibles en una ciudad llena de miles de personas anónimas.

Impacto o evaluación. Los cambios observados en la comunidad a partir de su participación en el proyecto.

El impacto observado durante los meses que lleva activo el proyecto se puede medir con el entusiasmo de quienes iniciaron este sueño y quienes se han unido a él. Actualmente contamos con más de 15 colaboradores en México y 1 en el extranjero.

La estrategia de presentar la revista con cada número nuevo, nos ha permitido no sólo invitar a la gente a escribir, sino también a interesar a la gente a que lea. Muchas personas se acercan y piden llevar un ejemplar de la revista.

Tipo de público que participa y las estrategias aplicadas.

El tipo de público que participa son personas que no tienen una formación profesional como escritores, pero sienten curiosidad sobre la escritura. De ahí que los textos difundidos por *Murmullo de Paloma* traten temas diversos, pues son escritos por personas de distintos antecedentes y edades (entre los 18 y 50 años) con la libertad que lo hacen en los géneros literarios que más les agrada; de ahí surge la oferta de *Murmullo*: poesía, ensayo, cuento y el acercamiento a la Filosofía desde una perspectiva que no está basada en parámetros académicos o de investigación sino por un sentido de juego o gusto que ofrece la literatura.

El tipo de estrategias utilizadas en la creación de los textos de *Murmullo de Paloma* son las siguientes:

- Invitar a escribir a las personas que participan en talleres literarios para que envíen su texto a murmullodepaloma@gmail.com
- Subir semanalmente los textos que se reciban al portal www.murmullodepaloma.com para su consulta.
- Convocar reuniones con los colaboradores de *Murmullo* y los autores de los textos para darles lectura y generar una crítica constructiva, aportar ideas alternativas sobre el contenido, sugerir correcciones de estilo y de sentido, etcétera.

- Publicar cada dos meses un fanzine digital y físico con textos seleccionados del portal.
- Compartir los textos en las redes sociales de *Murmullo de Paloma*.
- Presentar del proyecto para invitar al público en general, que no esté necesariamente cursando un taller de escritura, para participar enviando un texto.
En las presentaciones se regalan los números físicos *d/la revista*.

Financiamiento, recursos humanos y económicos que se requieren para su funcionamiento.

El financiamiento del proyecto se ha llevado a cabo con recursos propios. El equipo participante consiste en 6 personas, entre las cuales se encuentra el editor quien también ha sido responsable de diseñar el portal web. También se contrataron los servicios de un diseñador gráfico para la maqueta de la revista y de un impresor quien imprimió cien ejemplares físicos de cada número de la revista que hasta el momento tiene *Murmullo de Paloma*.

Se requieren recursos económicos para mejorar la interface del sitio web, conservar el dominio, imprimir más ejemplares de los números anteriores de la revista y tener garantizados los siguientes, invertir en mejores materiales de publicación para hacer más llamativa la revista, contratar a un fotógrafo y a un ilustrador para adicionar material de acuerdo a lo requerido por cada texto que nos sea enviado, crear publicidad para el

proyecto y rentar lugares que nos ayuden a difundirlo entre un número mayor de personas.

En su caso, indicar instituciones que han brindado apoyo y cómo lo han hecho.

Casa del Lago Juan José Arreola de la UNAM mediante la apertura de espacios para la presentación del proyecto y de su difusión.

Acciones a futuro.

Continuar con la difusión del proyecto. Acercarlo a más personas en diferentes foros culturales: FAROS, casas de cultura, etc. Realizar eventos de poesía en voz alta, cuenta cuentos y más. La meta es reducir la brecha que existe entre la cultura y la gente y dotar de voz a todos los “entes ambulantes” que se pasean por los talleres literarios de la Ciudad de México y público en general. Nuestra misión es trabajar con ellos, es decir, volverlos visibles en una ciudad llena de miles de personas anónimas.